

indeep

**MAKING
UNIQUE
EXPERIENCES**

우리는 당신의 정체성의 핵심을 추출하고,
시간의 시험을 바탕으로 번성하는 브랜드로 아이덴티티 하는 것을 목표로 합니다.

MAKING
UNIQUE
EXPERIENCES

indeep

좋은 브랜드 경험은 사용자에게 행복을 줄 수 있다고 믿습니다.

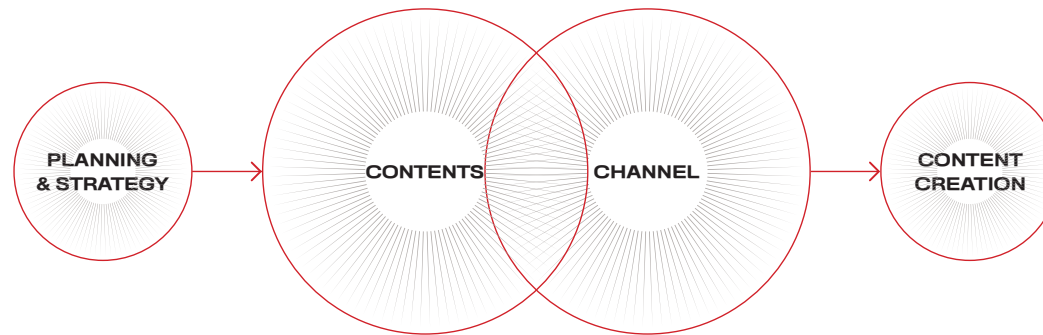
최근 소비형태의 변화로 인해 고객은 소비 전, 제품 구입이후의 변화에 대한 선경험을 하길 원하며 기업은 이를 위한 콘텐츠를 제공할 의무를 갖게 되었습니다. 따라서 기업은 브랜드를 전파하고, 마케팅 목표를 달성하기 위해 마케팅의 접점(웹 사이트, 모바일, 전시장, 오프라인 공간, 책, 제품, 포장, 영상 등)에서 콘텐츠를 노출하며 그 접점에서 고객들은 브랜드를 선경험 합니다. 이 때 고객들은 브랜드에 대해 인지하고 소비형태를 보이기도 하지만 외면하는 경우도 많습니다.

그 이유는 기업이 로고, 웹사이트, 홍보영상, 온라인 광고, 오프라인 광고를 각각 진행하다 보니 개별 메시지를 담은 콘텐츠들이 난무하여 브랜드의 일관된 정체성을 해치고, 각 매체별로 다른 목소리를 발신하기 때문입니다.

WE ARE

기업의 브랜드는 여러 환경에서 끊임없이 노출되며 지금도 다양한 콘텐츠의 형태로 불특정 다수의 고객들과 만나고 있습니다.

기업이 추구하는 브랜드의 목표를 다양한 미디어의 마케팅 접점에서 정확히 전달할 수 있는 경험 콘텐츠를 기획하고, 최적의 마케팅 솔루션을 제안합니다.



EXPERIENCE DESIGN BUSINESS

홈페이지 및 쇼핑몰 제작

우리는 사용자 경험을 통해 브랜드를 이야기합니다. 사용자에게 초점을 맞추고 고객이 원하는 브랜드의 고유한 정체성을 전달하며 경쟁력 있는 웹사이트를 구축하기 위해 끊임없이 고민합니다.

모바일 웹 / 앱

스마트폰은 이제 일상이 되었습니다. 장소, 환경에 구애 받지 않고 언제 어디서든 이용이 가능한 모바일 웹과 앱의 개발로 사용자에게 PC와 동일한 경험과 편리함을 제공합니다.

동영상 제작

훌륭한 경험은 매체를 가리지 않습니다. 영상, 전시, 광고 등 다양한 미디어에서 차별화된 크리에이티브로 소비자의 마음을 움직일 수 있는 액티비티 디자인을 추구합니다.

프린트 디자인

브로슈어 및 카달로그 제작은 컨셉도출 단계부터, 기획 레이아웃, 디자인, 프린팅으로 이어지는 공정이 일관되고 많은 경험을 가지고 있어야 성공할 수 있습니다.

EXPERIENCE DESIGN BUSINESS

마케팅 프로모션

고객과 우리의 목표는 같습니다. 우리는 당신과 함께 이야기하고, 당신의 생각을 사용자에게 가장 효과적인 방법으로 전달하기 위해 고객의 니즈와 시장에 대한 깊은 통찰력으로 새로운 트렌드를 이끌어 갑니다.

해외 검색엔진마케팅

고객사의 웹 사이트를 해외검색엔진(구글, 바이두 등)이 선호하는 타입으로 최적화하여 관련 검색어의 검색결과 상위에 랭킹, 온라인 유저의 방문을 유도하고, 브랜드 인지도를 향상케 하는 마케팅 방법입니다.

소셜미디어 마케팅

우리는 브랜드 아이덴티티를 반영하면서도 사용자들과 공감할 수 있는 콘텐츠를 제작하고, 효과적으로 확산합니다. 이를 위해 최근 각광받고 있는 다양한 소셜미디어를 마케팅 채널로 적극 활용하여 새로운 트렌드를 이끌어 갑니다.

글로벌 통합 랜딩페이지 빅솔론 웹사이트

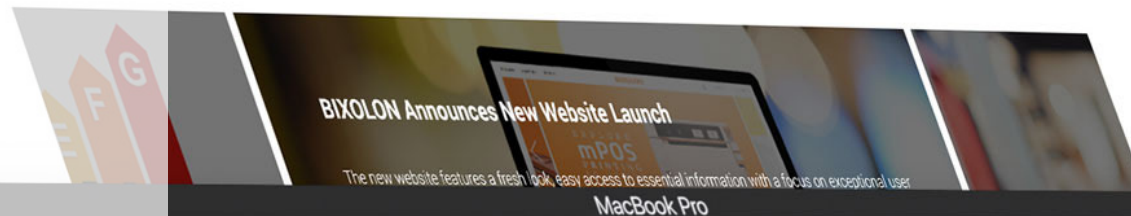
DATE 2020.12
URL <https://bixolon.com/>
CLIENT BIXOLON
ROLE Design / HTML / Development

빅솔론 브랜드 이미지 강화 및 글로벌에 최적화된 플랫폼 구축을 통해 어느 국가의 고객이든 빅솔론의 강화된 브랜드와 제품을 경험을 할 수 있도록 합니다. 최신 트렌드와 빅솔론 브랜드 아이덴티티가 녹아 있는 새로운 웹 환경은 제품의 전문성을 더하고, 탐색에서 문의까지의 프로세스를 간소화 한 빅솔론만의 글로벌 통합 랜딩페이지입니다.

글로벌 비즈니스를 우선시하는 브랜드인 만큼, 다양한 국가에서 진입하는 사람들을 위해 최적화된 SEO와 메타태그 등 접근성 및 검색 최적화 작업도 함께 진행했습니다. 검색을 통해 보다 실질적이고, 구체적인 니즈를 가진 바이어와 접촉할 수 있는 기회를 확대할 수 있도록 하였습니다.



Tailored Solutions For Your Business
 Select an industry to explore our range of printing technology



메르세데스-벤츠 프로모션 사이트

DATE 2014.10

CLIENT 디자인시소

ROLE Design / HTML / Development

메르세데스-벤츠에서 신형 G-wagen 출시를 맞이하여 신차 관련 정보의 확산과 팬 페이지의 붐업을 위해 페이스북 북 프로모션을 기획하였습니다. 페이스북 팬 페이지 내에서 친구들에게 벤츠 G-wagen의 이미지가 포함된 감사카드를 제작하여 이를 공유, 확산할 수 있도록 개발하였습니다.

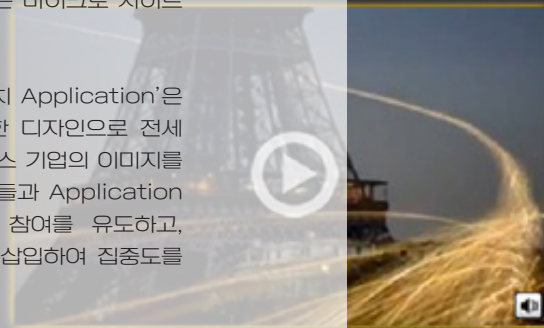


DHL 프로모션 웹 사이트

DATE 2014.05
URL <https://www.dhl.com/>
CLIENT DHL KOREA
ROLE Design / HTML / Development

DHL KOREA는 마이크로 사이트를 구축하여 캠페인 이슈 및 서비스 이용 방법을 확산시키는 온라인 커뮤니케이션을 진행하였습니다. DHL 서비스의 이미지를 전달하고, SNS 유저들의 커뮤니케이션을 유도하는 Application 개발과 함께 전방위적인 온라인 마케팅의 랜딩페이지 역할을 하는 마이크로 사이트 개발이 필수적이었습니다.

DHL KOREA의 'DHL 배송매치 Application'은 소비자들에게 세계지도를 활용한 디자인으로 전세계를 무대로 한 글로벌 배송서비스 기업의 이미지를 어필하였으며, 팬이 그들의 친구들과 Application을 공유할 수 있어 유저들의 참여를 유도하고, Application 내 홍보동영상을 삽입하여 집중도를 높였습니다.



DHL 프로모션 모바일 웹

DATE 2014.05
URL <https://www.dhl.com/>
CLIENT DHL KOREA
ROLE Design / HTML / Development

DHL KOREA는 마이크로 사이트를 구축하여 캠페인 이슈 및 서비스 이용 방법을 확산시키는 온라인 커뮤니케이션을 진행하였습니다. DHL 서비스의 이미지를 전달하고, SNS 유저들의 커뮤니케이션을 유도하는 Application 개발과 함께 전방위적인 온라인 마케팅의 랜딩페이지 역할을 하는 마이크로 사이트 개발이 필수적이었습니다.

DHL KOREA의 'DHL 배송매치 Application'은 소비자들에게 세계지도를 활용한 디자인으로 전세계를 무대로 한 글로벌 배송서비스 기업의 이미지를 어필하였으며, 팬이 그들의 친구들과 Application을 공유할 수 있어 유저들의 참여를 유도하고, Application 내 홍보동영상을 삽입하여 집중도를 높였습니다.



삼성모바일디스플레이 프로모션 사이트

DATE 2015.01
CLIENT 삼성모바일디스플레이
ROLE Design / HTML / Development

디스플레이 산업의 글로벌 리더 삼성모바일디스플레이에서 새로운 극장용 광고를 출시하였습니다. 삼성모바일디스플레이만의 기술력과 기술을 통한 생활의 편리함을 이해하기 쉬운 영상으로 제작하여 확산하고자 동영상 소셜미디어 사이트인 유튜브와 자사 블로그를 활용한 통합 온라인 프로모션을 전개하였습니다.

블로그 이벤트 홍보를 위해 파워블로그 활용 및 다양한 커뮤니티 활동으로 당초 이벤트 참여자 목표치인 1,500명을 넘어 약 7,000명이 참여하는 성과를 거두었습니다



LG U+ ERP 시스템

DATE 2015.11
URL <https://www.uplus.co.kr/>
CLIENT LGU+
ROLE Design / HTML / Development

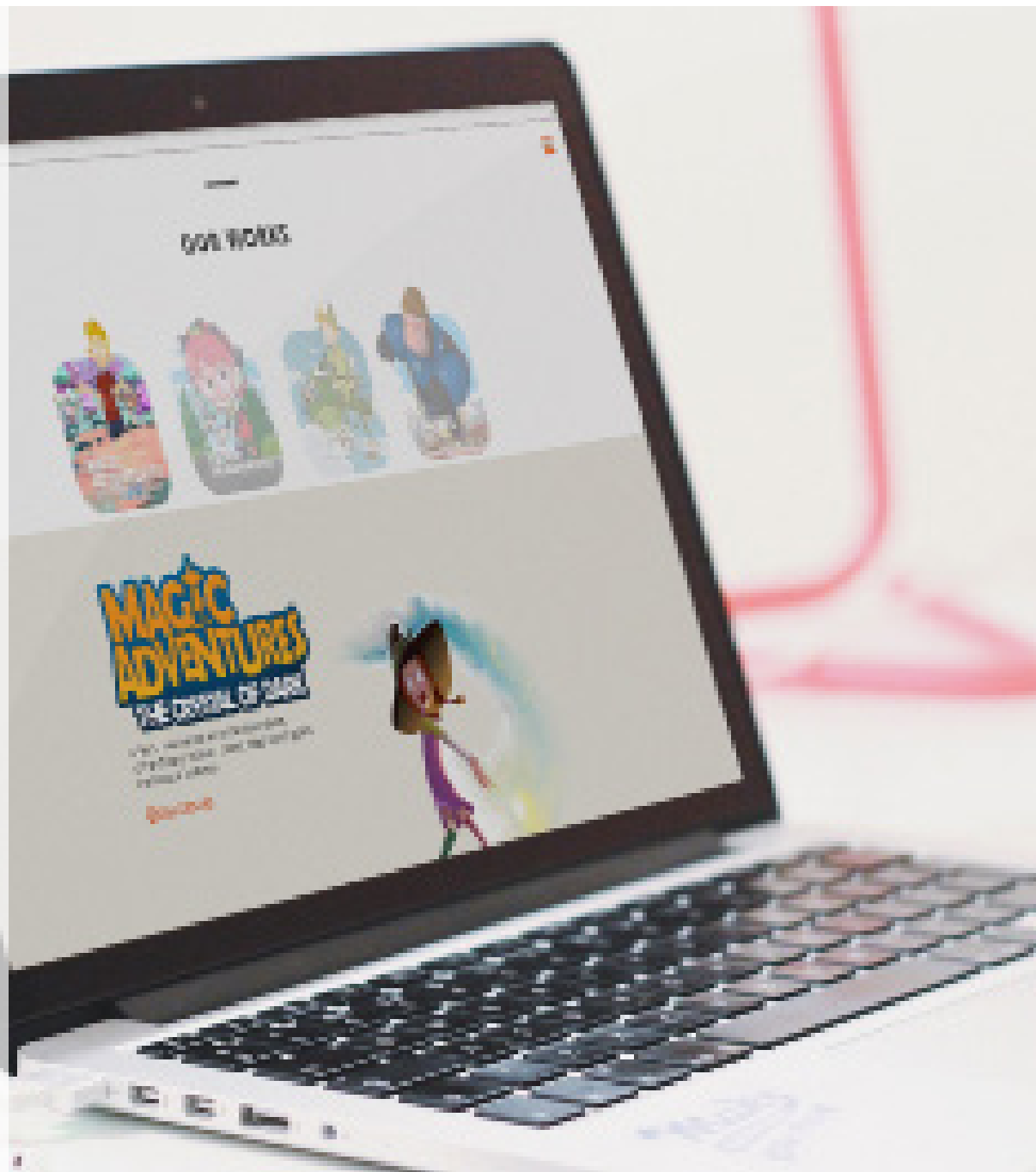
LG U+에서 새로운 ERP시스템을 구축하면서 디자인 개발을 진행하였습니다. ERP 시스템은 일반 웹사이트와 차별화되게 심미성이 목표가 아닌 사용자 편의성과 브랜드 아이덴티티를 확립하는 것이 디자인 개발의 목표입니다. 따라서 사용자가 다양한 데이터들에 대한 정보를 쉽고 빠르게 인지할 수 있도록 레이아웃, 컬러, 그래프, 아이콘 등 비주얼 정보의 가독성을 확보하는데 집중하여 디자인 되었습니다.



홍당무 오피셜 사이트

DATE 2015.04
URL <https://www.hdmoo.com/>
CLIENT 홍당무
ROLE Design / HTML / Development

어린이 에듀테인먼트 기업 홍당무에서 홈페이지를 리뉴얼 하였습니다. 기존 홈페이지의 가장 큰 문제점이었던 모바일최적화를 보완하기 위해 반응형 웹으로 제작되었으며 홍당무가 보유한 퀄리티 높은 애니메이션 콘텐츠들이 비주얼적으로 잘 드러날 수 있는 간결한 레이아웃으로 기획되었습니다. 또한 단순히 정보를 인지할 수 있는 웹사이트를 벗어나 영상 콘텐츠를 통해 고객이 애니메이션 콘텐츠를 체험할 수 있는 구성과 비주얼로 디자인 되었습니다.



명성 오피셜 사이트

DATE 2020.11
URL <http://www.myungsung.co.kr/>
CLIENT 명성
ROLE Design / HTML / Development

농기계 분야 첨단 기술을 선도하는 글로벌기업 명성은 농기계 생산 및 판매, 해외 파트너사와 기술제휴 등을 통해 고객들에게 품질, 가격, 서비스에 있어 더 나은 제품 선택을 할 수 있도록 고객 친화적 가치를 제공합니다. 인답은 명성만의 가치를 고객에게 정확한 목소리로 전달할 수 있도록 고민하였고, 디바이스별 반응형 디자인까지 고려한 웹사이트 개편으로 서비스 방향 및 전략, 사용자 경험, 디자인, 콘텐츠 등을 중점으로 홈페이지 리뉴얼을 진행 하였습니다.

첫 메인화면에서 명성의 주력 4개 제품의 사용환경 비주얼을 와이드 뷰로 적극적 어필을 통해 제품의 자신감을 보여줍니다. 전반적으로 직관적인 상품 노출 및 비주얼 이미지와 타이포를 크게 사용함으로써 높은 연령층의 주고객을 대상으로 사용성 경험을 향상 시키고자 하였습니다.

제품소개

고객지원

홍보센터

회사소개

한국어 English 中國語



종교
센터

센터
안내

다음
판도

고객
문의

TOP

PRODUCT



MacBook Pro

신세계백화점 ALL ABOUT BEAUTY

모바일 웹

DATE 2016.11
CLIENT 신세계백화점
ROLE Design / HTML / Development

국내 최고급 백화점 신세계에서 2016 s/s를 맞이하여 올 봄 메이크업 트렌드와 화이트닝팁에 관련된 고급 뷰티정보를 제공하고, 다양한 프로모션까지 진행하는 2016 Beauty Fair가 개최되었습니다. 이에 신세계의 모든 온/오프라인 커뮤니케이션 채널에서 뷰티포인트와 관련된 이벤트 및 프로모션을 진행하여 2016 Beauty Fair를 부업하였으며, 그 중 신세계백화점 페이스북 팬페이지에서는 all about Beauty Application을 개발었습니다.

신세계백화점 팬페이지에서 all about Beauty Application을 통해 5,000여명이 프로모션에 참여하였으며, 2주간에 걸친 프로모션 기간 중, 5,500명의 팬을 확보하여 팬페이지의 활성화, 관련 프로모션의 부업, 페이스북 유저를 통한 구매전환 연결까지 세마리의 토끼를 잡는 성과를 거두었습니다.



도미인호텔 오피셜 사이트

DATE 201701
URL <http://www.dormy.co.kr/>
CLIENT 도미인호텔
ROLE Design / HTML / Development

숙박업의 노하우로 실현한 내 집같은 편안함과 쾌적
성으로 세계에 [새로운 호텔의 가치 기준]을 제공하는
도미인 베이직 브랜드의 한국강남지점 오픈을 맞춰
새롭게 홈페이지 리뉴얼을 진행 하였습니다.

라이프 스타일에서 영감을 받은 그래픽 모티브와 감
각적인 인상의 이미지를 활용해 도미인의 내추럴하면
서 모던한 이미지를 구축했습니다

ROOM
[캐시]
[극리]

Dormy inn Quality

건일제약 웹사이트 개발

DATE 2020.12
URL <http://www.kuhnill.com/>
CLIENT 건일제약
ROLE Design / HTML / Development

건일제약은 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 제약회사로 성장하고 있습니다. 하지만 낙후된 홈페이지로 인해 제약업계를 선도하는 이미지를 전달하기 어려웠습니다. 이에 홈페이지 리뉴얼을 통해 세련된 기업 이미지를 확보하고 바이어들에게 어필할 수 있는 콘텐츠를 구축하였습니다. 새로 구축된 홈페이지는 단순히 아름답고 편리하게 바꾸기 위함이 아니라 건일제약이 추구하는 브랜드 비전과 가치들을 디자인, 기능, 콘텐츠로 명확히 표현하여 브랜드가 사용자들에게 올바르게 전달 될 수 있도록 합니다. 특히 본사, 공장, 자회사 등 규모있는 조직구성을 자랑하는 건일제약인 만큼 홈페이지에서도 각 파트로의 연결 및 기능들이 제대로 표현될 수 있도록 구축 하였습니다.



정이푸드빌 오피셜 사이트

DATE 2019.02
URL <http://www.jung2food.com/>
CLIENT 정이푸드빌
ROLE Design / HTML / Development

정이푸드빌은 소비자들에게 안전하고 맛 좋은 식품을 제공하는 식품기업입니다. 하지만 내/외부적으로 낙후된 비주얼의 기업 이미지로 인해 새로운 컨셉의 이미지 변화를 모색해야 하는 당면과제를 안고 있습니다. 이를 개선하기 위해 정이푸드빌만의 비주얼 아이덴티티를 재정립하여 브랜드 리더십을 강화하고, 명확한 시각 언어와 원칙을 기반으로 하는 브랜드 디자인 리뉴얼을 진행합니다.

디자인 에센스를 토대로 하면서도 다양한 색채의 음식 사진들이 많이 사용되는 홈페이지이니 만큼 최대한 간결한 레이아웃으로 콘텐츠가 돋보일 수 있는 UI를 구현하였습니다. 홈페이지에서 가장 중점을 둔 부분은 영업현장과 고객 접점이 대부분 오프라인 환경인 점을 감안하여 모바일에서도 콘텐츠의 왜곡이 없이 구현할 수 있는 모바일 최적화에 무게중심을 두어 제작하였습니다.



바닐라코 모바일 앱

DATE 2014.01
CLIENT 신세계백화점
ROLE Design / HTML / Development

20~30대의 감각적인 여성을 위한 스타일리쉬 코스 메틱 브랜드 바닐라코에서 'Make up Battle' On/Off line Promotion을 진행하였습니다.
 이번 'Make up Battle' Promotion은 매장을 비롯한 오프라인, 웹사이트, 페이스북 팬 페이지를 연계하여 동시에 진행되었습니다. 바닐라코 'Make up Battle' Facebook Application은 바닐라코에서 제안하는 두 가지 메이크업 스타일 중, 유저들이 마음에 드는 한 가지를 고르는 Poll방식으로 진행되었으며 인답은 이를 위해 모바일에서도 이벤트 참여가 가능하도록 IOS application을 개발하여 참여경로를 확보하였습니다.



아모레퍼시픽 마이크로 사이트

DATE 2012.01

CLIENT 아모레퍼시픽

ROLE Design / HTML / Development

아모레 퍼시픽의 뷰티포인트에서 연말을 맞이하여 파티를 원하는 소비자의 주목을 유도할 수 있는 Hello2012! Party 페이스북 이벤트 프로모션을 기획하였습니다.

인답은 SNS앱 개발 마이크로사이트로 유저들이 쉽게 참여하고 즐길수 있는 사이트를 기획 디자인 하였습니다



퓨오바이더스 웹사이트 개발

DATE 2020.05
URL <http://www.fuoviders.com/>
CLIENT 퓨오바이더스
ROLE Design / HTML / Development

퓨오바이더스는 1986년 부터 국내외 축산농가에 동물 의약품 을 공급해온 동물 약품 전문 회사 입니다. 오랜 사업 경험과 축적된 기술역량을 보유하고 있으며 안정된 기업 시스템으로 매년 성장하고 있습니다. 이에 새롭게 시각화된 비주얼 언어를 통해 개발된 글로벌 웹사이트 구축을 시작으로 새로운 글로벌 시장 진출을 모색하고 있습니다

체계적인 비즈니스 시스템에 비해 내외부적으로 일관 되지 않은 브랜드 정체성과 비주얼의 홈페이지로 인해 새로운 컨셉의 이미지 변화를 모색해야 하는 당면 과제를 안고 있습니다. 이를 개선하기 위해 브랜드가 추구하는 비주얼 아이덴티티를 재정의하여 브랜드 리더십을 강화하고, 명확한 시각 언어와 원칙을 기반으로 하는 홈페이지를 구축하였습니다.

Fuoviders

기업소개 사업영역 제품정보 연구개발 고객센터

나? 커선의 기원과 보이는 곳이 온갖 불행하잖는가? 보...

2020.06.13

news

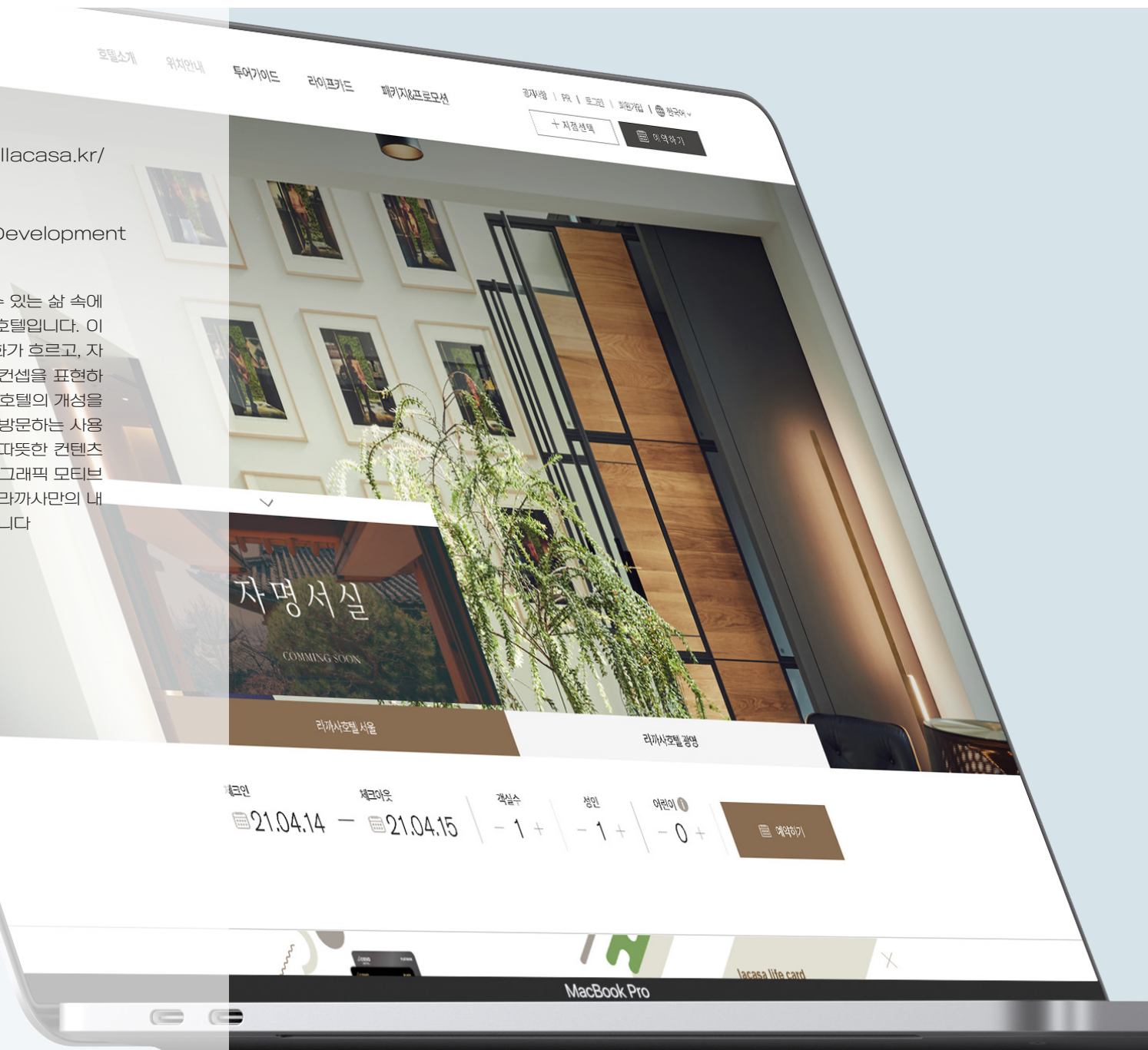
동물 제약 산업의 선두주자
 퓨오바이더스의 소식을 알립니다

MacBook Pro

호텔라까사 오피셜 사이트

DATE 2020.02
URL <https://www.hotellacasa.kr/>
CLIENT 호텔 라까사
ROLE Design / HTML / Development

라까사호텔은 정서적 풍족함을 느낄 수 있는 삶 속에 콘텐츠를 담은 라이프스타일 디자인 호텔입니다. 이번 웹사이트 리뉴얼을 통해 예술과 문화가 흐르고, 자연과 디자인이 함께 어우러진 브랜드 컨셉을 표현하고자 합니다. 라까사의 브랜드 철학과 호텔의 개성을 포괄할 수 있는 브랜드 중심의 구성과 방문하는 사용자들의 여러 니즈를 배려한 세심하고 따뜻한 콘텐츠 설계, 라이프 스타일에서 영감을 받은 그래픽 모티브와 감각적인 인상의 이미지를 활용해 라까사만의 내추럴하면서 모던한 이미지를 구축했습니다



허니냅스 홍보영상

DATE 2020.05

CLIENT 허니냅스

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

글로벌 바이오 시그널 모니터링 서비스 업체인 허니냅스(Honeynaps)의 홍보 동영상 제작을 진행하였습니다. 인간의 라이프 스타일에 직접적으로 관여하여 관리, 솔루션을 제공하는 기업의 특성상 따뜻하고 포근한 분위기를 살리는 데에 초점을 두었습니다. 따라서 브랜드 이미지에 부합하는 외국인 모델을 캐스팅, 연출하였으며 스튜디오와 가구 등 연출에 있어서도 그 분위기를 이어갈 수 있도록 노력하였습니다. 뿐만 아니라 난해할 수 있는 기술적 특성을 풀어서 설명할 수 있도록 인포그래픽과 일러스트 요소를 활용하여 화면을 구성하였습니다.



투테크 홍보영상

DATE 2019.01

CLIENT 투테크

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

투테크에서 오랜 연구와 개발을 통해 내놓은 새로운 산업용 라벨프린터 제품을 출시하였습니다. 그러나 마케팅 채널의 부재로 해외 바이어 및 국내의 업계 관계자에게 신제품 런칭을 효율적으로 어필할 경로가 부족한 상황이었습니다. 또한 고가의 전문 장비이기 때문에 구매 희망자가 제품을 직접 확인하고, 사용해볼 수 없다는 문제점을 지니고 있었습니다. 이에 인답은 신제품의 기술적 특징을 효과적으로 설명하고 시각적 체험을 할 수 있는 방법을 찾기 위해 노력하였습니다



팝조이 카툰 아레나 홍보영상

DATE 2018.07

CLIENT 팝조이

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

팝조이 카툰네트웍스 아레나 런칭과 함께 게임영상 제작을 진행하였습니다. 게임트레일러 영상 및 실제 게임 플레이는 물론, 다양한 광고까지 영상과 이미지 소스로 구성된 포트폴리오들이 돋보일 수 있는 비주얼로 표현하여 고객들로 하여금 영상을 보고 게임을 다운로드 하고 싶게 만드는 영상을 제작 하였습니다.



동일전자

회사소개 영상

DATE 2020.05

CLIENT 동일전자

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

동일전자는 가정용 백색가전과 산업용 전력설비에 사용되는 모터를 제조하는 기업으로 2004년 창립 이래 삼성, 롯데, LG, 쿠첸, 힘펠 등 국내 우수 고객의 협력 사로서 안정적인 성장을 지속하고 있으며 일본, 중국 등에도 거래선을 확보하고 있습니다.

전문 촬영팀의 촬영을 통해 생산라인에 모습을 담아 클라이언트가 제작하는 공정의 모습을 표현 했습니다. 이밖에 촬영본 위에 이펙트 그래픽을 사용 하여 정보를 전달 함으로써 공정에서 보여주는 믿음, 이펙 츠를 이용한 정보 두가지를 동시에 볼 수 있는 이미지 로 영상촬영을 진행 했습니다.



인천공항 키오스크 가이드영상

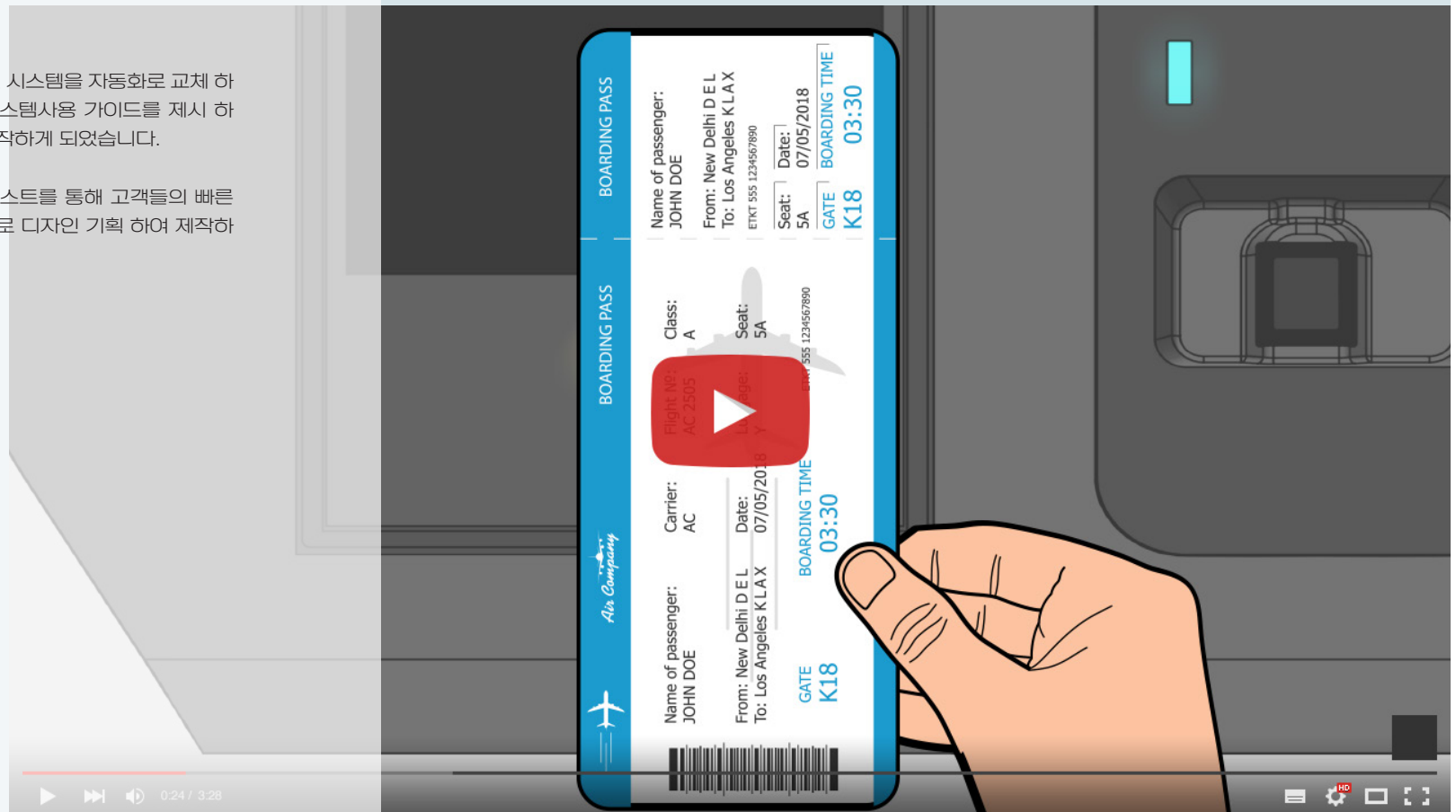
DATE 2021.01

CLIENT 씨유박스

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

인천공항에 이미그레이션 시스템을 자동화로 교체 하면서 인천공항 고객에 시스템사용 가이드를 제시 하는 영상 가이드모션을 제작하게 되었습니다.

영상이 아닌 현실적 일러스트를 통해 고객들의 빠른 이해를 돕는 것을 중점으로 디자인 기획 하여 제작하였습니다.



서울특별시 마곡중앙공원 홍보영상

DATE 2018.01

CLIENT SH서울주택공사

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

서울시 마곡중앙공원은 서울시민들이 정서적 풍족함을 느낄 수 있는 삶을 선사하는 생태공원입니다. 이번 홍보동영상을 통해 자연과 도시가 융합하여 친환경적 삶을 추구하는 영상컨셉을 표현하고자 합니다. 마곡중앙공원은 개발 철학과 공원의 개성을 포괄할 수 있는 시민들의 니즈를 배려한 세심하고 따뜻한 콘텐츠, 자연과 도시공학에서 영감을 받은 그래픽 모티브와 감각적인 인상의 이미지를 활용해 마곡중앙공원만의 내추럴하면서 모던한 이미지를 구축했습니다. 다른 공원들과 차별화된 마곡중앙공원만의 새로운 친환경 스탠다드를 제시하며 다채로운 라이프 스타일과 어우러진 마곡중앙공원을 소개합니다.



해강산업 3D 가이드영상

DATE 2021.01

CLIENT 해강산업

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

해강산업은 초고층 빌딩이나 초장대교량 주탑 등 대규모 건설 현장에서 사용되는 최첨단 자동화 거푸집 시스템을 제조하는 기업입니다. 40여년의 실전 경험 노하우를 바탕으로 콘크리트 구조물에 대한 설계 디자인부터 거푸집 시스템의 제조까지 종합적인 풀워크 시스템 솔루션을 제공합니다.

주로 대규모 건설 현장에서 사용되는 제품의 특성상 카메라 촬영을 통해 구동 원리나 과정을 설명하기에는 규모적인 한계가 있었고 이에 인답은 3D 그래픽 애니메이션 형식으로 프로젝트를 기획하고 진행하였습니다.



케이원메드

홍보영상

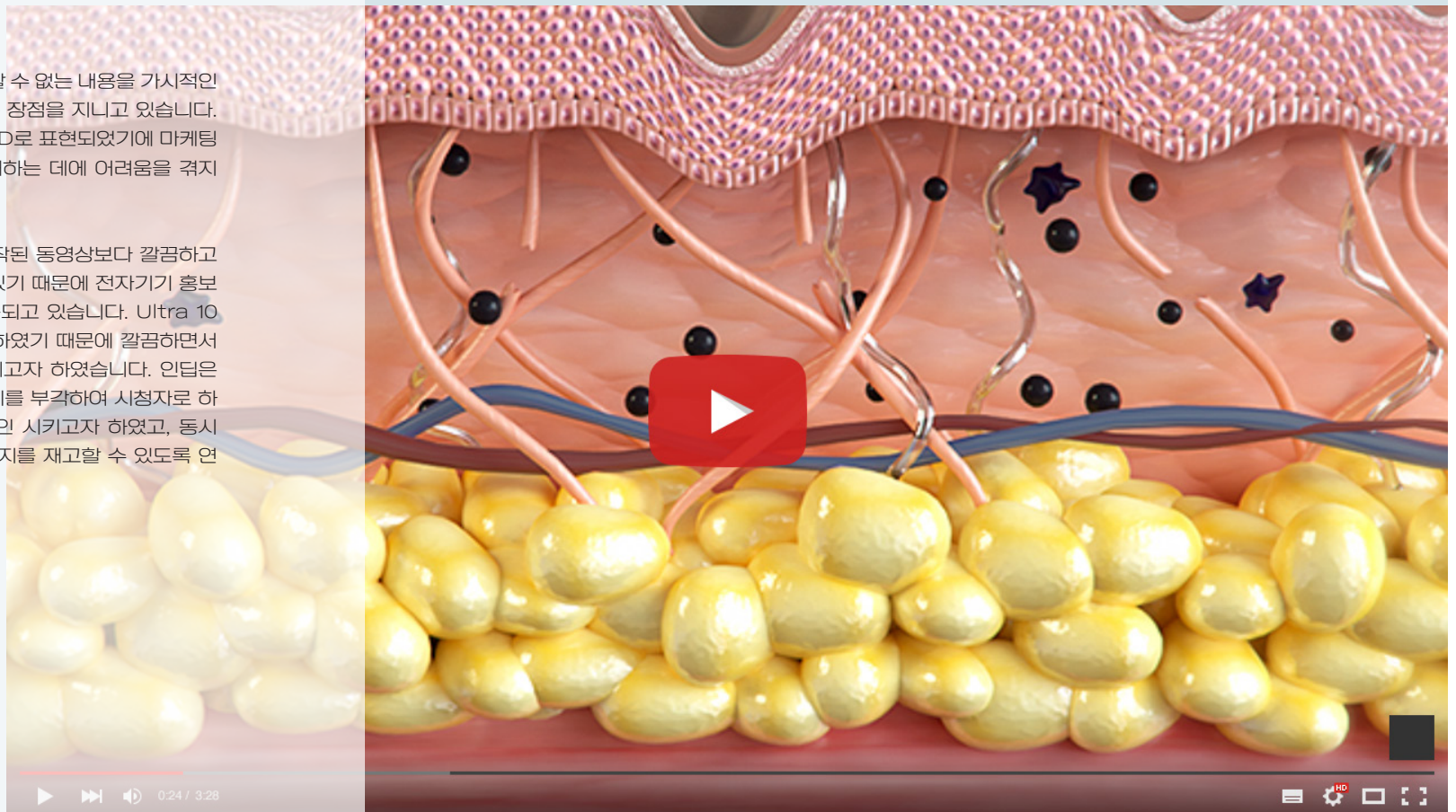
DATE 2020.02

CLIENT 케이원메드

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

3D 그래픽은 눈으로 확인할 수 없는 내용을 가시적인 요소로 만들어낼 수 있다는 장점을 지니고 있습니다. 따라서 피부와 세포 등이 3D로 표현되었기에 마케팅 타겟이 제품의 원리를 이해하는 데에 어려움을 겪지 않을 수 있습니다.

또한 실제 촬영을 통해 제작된 동영상보다 깔끔하고 선명한 제품을 보여줄 수 있기 때문에 전자기기 홍보에 3D 그래픽이 자주 사용되고 있습니다. Ultra 10의 경우 골드 색상을 사용하였기 때문에 깔끔하면서도 고급스러운 느낌을 살리고자 하였습니다. 인덱스는 해당 제품의 Visual 이미지를 부각하여 시청자로 하여금 그 미적인 요소를 각인 시키고자 하였고, 동시에 K1MED의 브랜드 이미지를 재고할 수 있도록 연출하였습니다.



에이투젠 굿락투유 홍보영상

DATE 2019.08

CLIENT 에이투젠

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

예방 의료 (preventive medicine), 정밀 의료 (precision medicine), 개인맞춤 의학 (personalized medicine) 은 미래 헬스케어 산업을 선도 하는 에이투젠의 신제품 유산균 굿락투유 제품 홍보 영상을 제작 하였습니다. 유산균 제품의 특징을 살린 UCC 형식의 영상으로 고객에게 흥미와 재미를 줄 수 있는 영상을 제작 하였습니다.



신한은행 X 키자니아

홍보영상

DATE 2018.06

CLIENT 신한은행

ROLE PLANNING / MODELING / MOTION

키자니아는 어린이들이 직접 현실세계의 직업을 체험하며, 어른이 되어 볼 수 있는 어린이 직업 체험형 테마파크입니다. 그 중 신한은행 체험관은 어린이들이 은행원이 되어 금고관리와 입출금 업무를 담당해보거나, 고객으로서 계좌를 직접 관리하고 돈의 가치와 쓰임새에 대해 체험할 수 있는 곳입니다. 키자니아의 신한은행 체험관이 리뉴얼하여, 체험 과정과 업무에 대한 이해를 도울 수 있는 요소의 추가가 필요했습니다.

신한은행의 기본 캐릭터 설정을 따르되 일부 새로운 제작이 필요한 오브젝트의 추가가 필요했습니다. 멀리 떨어진 행성에서 살고 있는 썰과 친구들이라는 설정을 가져와 별들이 펼쳐진 백그라운드와 눈 덮인 행성 등 공간 연출의 틀로 잡았으며, 은행이라는 실제적인 장소를 추가하여 업무에 대한 설명이 삽입되어 스토리 진행이 이루어질 수 있도록 연출하였습니다. 또한 주인공 썰 이외에 물리를 추가하여 어린이들의 이해를 돕기 위한 장치로써 사용하였습니다.



그로스 쓰리래빗 패키지 디자인

DATE 2019.11
CLIENT 그로스
ROLE Design / Printed

일본을 주 무대로 건강음료를 수출하는 그로스에서
신규 제품군 출시에 따라 브랜드 런칭을 기획하였습
니다. 신규 브랜드는 주요 수출국인 일본의 소비자 특
성을 고려하여 건강과 맛 그리고 현명한 소비를 가치
로 하는 세 마리의 토끼(three rabbit)를 귀여운 캐
릭터로 제작하였습니다. 이를 바탕으로 한 비로고 개
발과 그에 따른 어플리케이션 및 브랜드 비주얼 규정
을 준수하도록 하여 아이덴티티의 일관성을 유지할
수 있도록 하였습니다.



정이푸드빌 패키지 디자인

DATE 2019.02
CLIENT 정이푸드빌
ROLE Design / Printed

정이푸드빌은 소비자들에게 안전하고 맛 좋은 식품을 제공하는 식품기업입니다. 하지만 내/외부적으로 낙 후된 비주얼의 기업 이미지로 인해 새로운 컨셉의 이미지 변화를 모색해야 하는 당면과제를 안고 있습니다. 이를 개선하기 위해 정이푸드빌만의 비주얼 아이덴티티를 재정의하여 브랜드 리더십을 강화하고, 명확한 시각 언어와 원칙을 기반으로 하는 브랜드 디자인 리뉴얼을 진행합니다.

패키지 디자인에서는 브랜드 영역과 커뮤니케이션 영역을 구분하여 제품군과 영양성분 등의 정보를 정확하게 전달하여 전문가다운 정이푸드빌의 모습을 연출하였습니다. 다양한 제품군을 아우르는 패키지 플랫폼 개발을 통해 제품 비주얼 시스템을 구축하고 용량별, 종류별 패키지 등을 세분화하여 고객을 생각하는 세심함이 느껴질 수 있는 패키지 가이드라인이 정립 되었습니다.



정이푸드빌 브랜드아이덴티티

DATE 2019.02
CLIENT 정이푸드빌
ROLE Design / Printed

정이푸드빌은 소비자들에게 안전하고 맛 좋은 식품을 제공하는 식품기업입니다. 하지만 내/외부적으로 낙 후된 비주얼의 기업 이미지로 인해 새로운 컨셉의 이미지 변화를 모색해야 하는 당면과제를 안고 있습니다. 이를 개선하기 위해 정이푸드빌만의 비주얼 아이덴티티를 재정 의하여 브랜드 리더십을 강화하고, 명확한 시각 언어와 원칙을 기반으로 하는 브랜드 디자인 리뉴얼을 진행합니다.

디자인은 브랜드 재정의 를 통해 도출된 브랜드 비주얼 전략을 바탕으로 개발한 세련되고 건강한 느낌을 줄 수 있는 모티브 그래픽을 활용합니다. 다양한 상황의 고객 접점에서 정이푸드빌이 고객에게 어떤 모습으로 보여져야 하는지 고민하고, 비주얼 전략과정에서 도출한 디자인 에센스를 반영하여 구체적인 브랜드 경험으로 디자인 하였습니다.



정이푸드빌 카탈로그 디자인

DATE 2019.02
CLIENT 정이푸드빌
ROLE Design / Printed

정이푸드빌은 소비자들에게 안전하고 맛 좋은 식품을 제공하는 식품기업입니다. 하지만 내/외부적으로 낙후된 비주얼의 기업 이미지로 인해 새로운 컨셉의 이미지 변화를 모색해야 하는 당면과제를 안고 있습니다. 이를 개선하기 위해 정이푸드빌만의 비주얼 아이덴티티를 재정립하여 브랜드 리더십을 강화하고, 명확한 시각 언어와 원칙을 기반으로 하는 브랜드 디자인 리뉴얼을 진행합니다.

인쇄물은 모니터 화면에서는 표현할 수 없는 질감이 주는 특별한 느낌을 전달할 수 있어 제품의 특성을 보다 효과적으로 어필할 수 있습니다. 정이푸드빌의 카탈로그는 제품의 특성인 감성적이고 맛있는 느낌을 직관적으로 전달할 수 있는 이미지를 사용하였으며 음식의 품미가 느껴질 수 있는 풍성한 질감의 용지를 사용함으로써 제품이 주는 다채로움과 풍요로움을 연출하였습니다.



아스트라제네카 전자카탈로그 디자인

DATE 2014.09
CLIENT 아스트라제네카
ROLE Design / HTML / Development

인답은 다양한 디바이스에서도 프리젠테이션이 용이하고, 제품의 효과가 돋보일 수 있는 비주얼로 표현하였습니다. 아스트라제네카 프로젝트는 영업사원의 홍보용 자료로 배포될 예정이기에 태블릿PC 스크린을 기본화면으로 구성하였으며 모바일과 PC에서도 디자인의 훼손없이 정상적인 출력이 가능하도록 제작되었습니다.

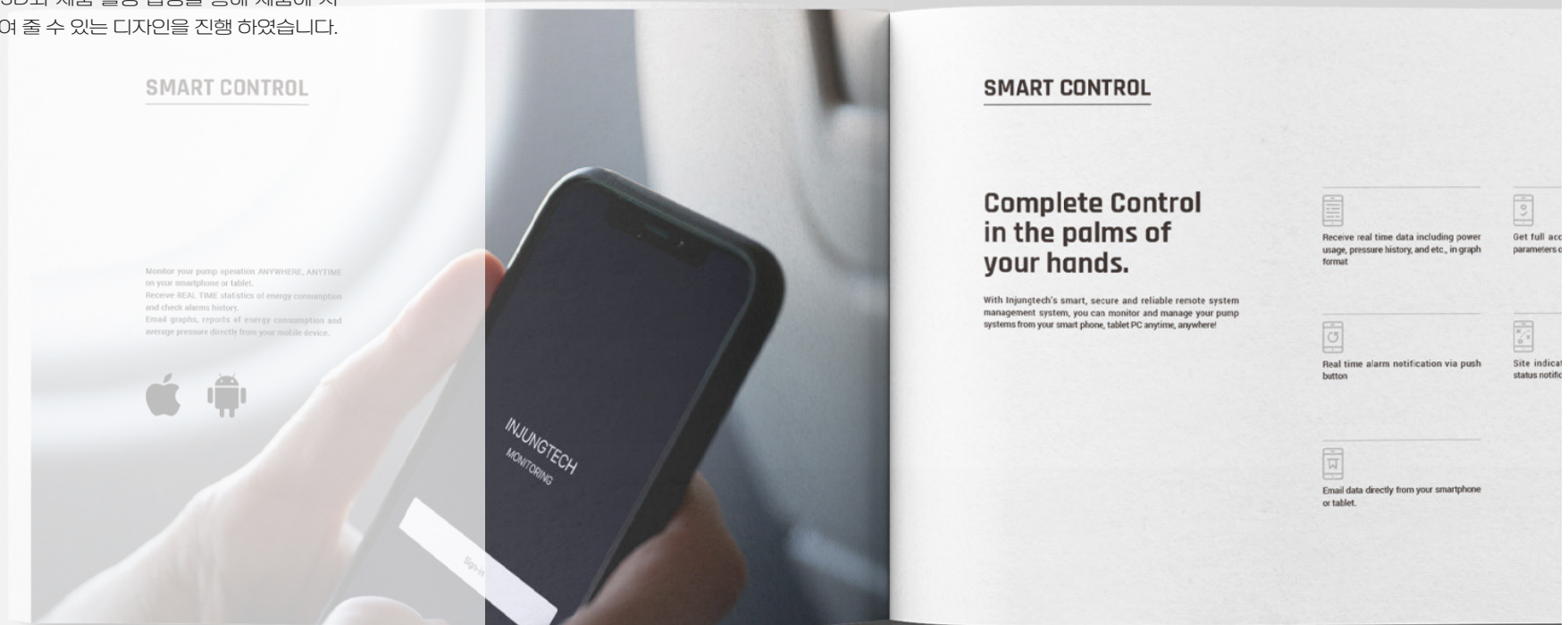
3관왕 고지혈증 치료제로써 부각 되었던 이미지를 쇄신하고, 인식이 부족한 갱년기 여성 타겟층을 강조함으로써 B2B 시장에서의 인식 확대와 브랜드 이미지 강화를 통한 시장의 선도적 위치 유지를 위한 아이덴티티를 구현하였습니다.



인정테크 카탈로그 디자인

DATE 2019.07
CLIENT 인정테크
ROLE Design / Printed

(주)인정테크는 자체 개발 기술력으로 부스터 펌프 전용 인버터를 개발 및 생산하고 있습니다. 전시회 또는 온라인 홍보를 위한 제품 카탈로그 제작 작업을 진행 하였습니다. 3D와 제품 촬영 합성을 통해 제품에 사용 방법을 보여 줄 수 있는 디자인을 진행 하였습니다.



삼성모바일디스플레이 유튜브 사이트 & 소셜마케팅

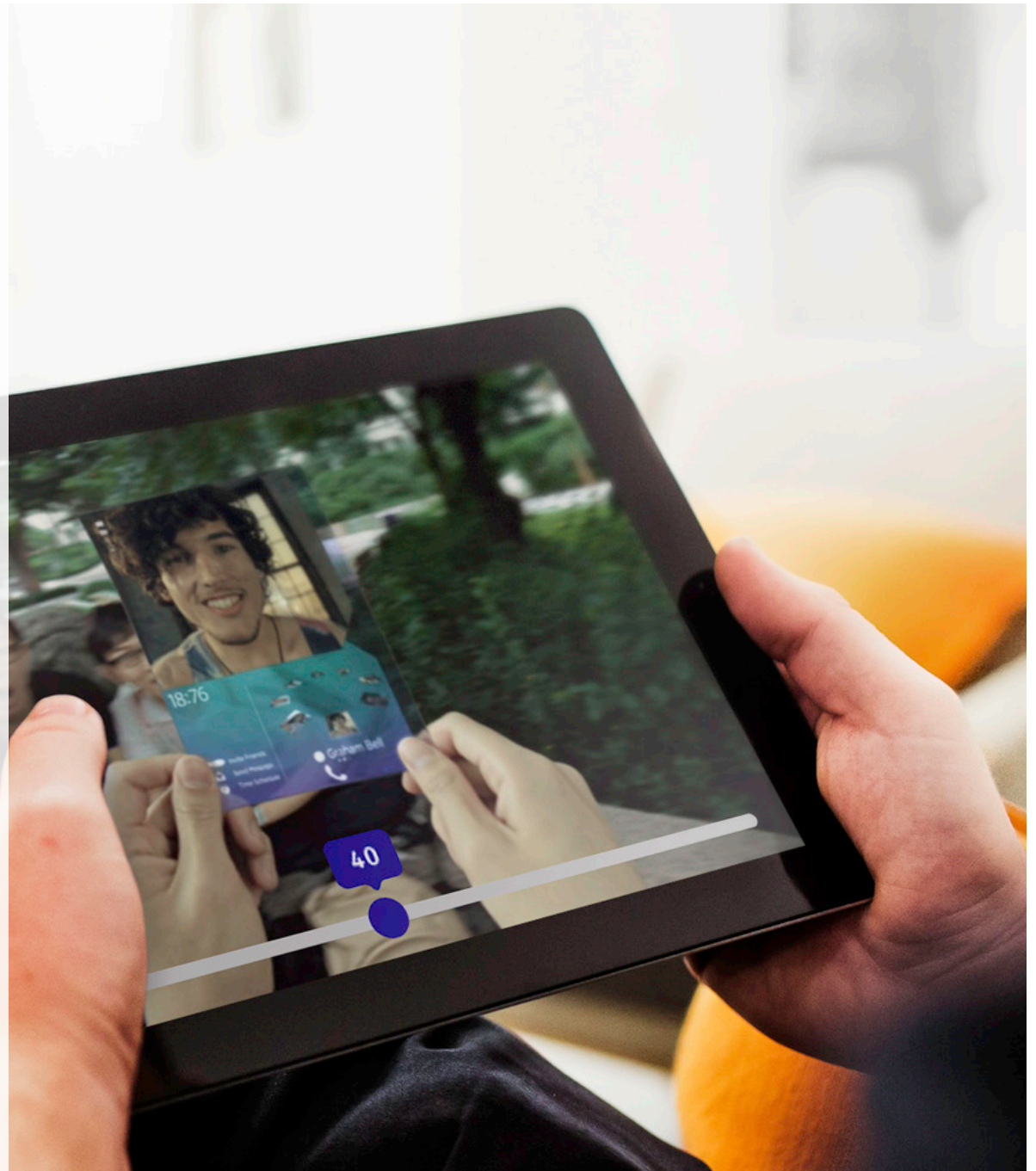
DATE 2014.07

CLIENT 삼성모바일디스플레이

ROLE SNS Marketing

디스플레이 산업의 글로벌 리더 삼성모바일디스플레이에서 새로운 극장용 광고를 출시하였습니다. 삼성모바일디스플레이만의 기술력과 기술을 통한 생활의 편리함을 이해하기 쉬운 영상으로 제작하여 확산하고자 동영상 소셜미디어 사이트인 유튜브와 자사 블로그를 활용한 통합 온라인 프로모션을 전개하였습니다.

블로그 이벤트 홍보를 위해 파워블로그 활용 및 다양한 커뮤니티 활동으로 당초 이벤트 참여자 목표치인 1,500명을 넘어 약 7,000명이 참여하는 성과를 거두었습니다



LG U+

와글 프로모션

DATE 2015.04

CLIENT LG U+

ROLE SNS Marketing

통신 전문기업 LG U+은 모바일 서비스의 확장을 위해 소셜네트워크서비스 “와글”을 출시하였습니다. 와글만의 차별화된 아이덴티티의 구축과 회원증대를 목표로 한 이번 소셜미디어 마케팅은 와글의 핵심가치인 “공유와 확산”을 소셜네트워크 상에서도 효과적으로 녹여내는 것이 주요 포인트였습니다. 와글 마케팅 프로젝트의 최우선 목표인 신규회원 확보를 위해 온라인 이벤트 사이트를 통한 경품이벤트를 진행하였으며, 해당 이벤트의 확산을 목표로 소셜네트워크서비스와 검색포털 공략을 통한 종합 온라인 마케팅을 실시하였습니다. 소셜네트워크서비스의 공략은 가장 많이 활성화되어 있는 페이스북, 트위터, 미투데이를 활용하여 전개되었고, 블로그, 카페, 지식인을 통해 검색포털을 공략하였습니다. 이 외에도 온라인 입소문의 근거지인 온라인 커뮤니티들에 이벤트 내용을 유포하여 참여를 유도함으로써 이벤트 참여와 함께 회원으로 가입하여 와글서비스를 이용해 볼 수 있는 기회를 제공하였습니다.

이번 마케팅으로 소셜네트워크서비스 내에서 총 8,000개 (페이스북 2,751개, 트위터 2,300개, 미투데이 2,935개)의 콘텐츠가 생성되었고, 검색포털 내에서는 총 80개의 콘텐츠 (블로그 10개, 카페 40개, 지식인 5개, 독립커뮤니티 25개)가 생성되어 총 2,300명이 온라인 이벤트에 참여하는 결과로 연결되었습니다.



스코노 프로모션

DATE 2013.08

CLIENT 스코노 코리아

ROLE SNS Marketing

북유럽 패션브랜드 스코노가 브랜딩과 신제품을 알리고자 온라인 프로모션을 계획하였습니다. 이에 인답은 온라인 이벤트와 SNS 마케팅을 접목한 프로모션을 제안하였습니다. 브랜딩을 위해 온라인 이벤트 사이트를 통한 경품이벤트를 진행하였으며, 해당 이벤트의 확산을 목표로 소셜네트워크서비스와 검색포털 공략을 통한 통합 온라인 마케팅을 실시하였습니다. 소셜네트워크서비스의 공략은 가장 많이 활성화되어 있는 페이스북, 트위터, 미투데이를 활용하여 전개되었고, 블로그, 카페, 지식인을 통해 검색포털을 공략하였습니다. 이 외에도 온라인 입소문의 근거지인 온라인 커뮤니티들에 이벤트 내용을 유포하여 참여를 유도함으로써 이벤트 참여와 함께 회원으로 가입하여 스코노 신제품을 이용해 볼수 있는 기회를 제공하였습니다. 이번 마케팅으로 소셜네트워크서비스 내에서 총 2,984개(페이스북, 트위터, 미투데이)의 콘텐츠가 생성되었고, 검색포털 내에서는 총 30개의 콘텐츠(블로그, 카페, 지식인, 독립커뮤니티)가 생성되어 총 2,060명이 온라인 이벤트에 참여하는 결과로 연결되었습니다.



RUN&FUN

CJ 아이시안 소셜 마케팅

DATE 2014.07
CLIENT CJ
ROLE SNS Marketing

국내 대표 식음료 기업 CJ에서 눈건강을 위한 음료 아이시안을 출시했습니다. 이에 신제품 출시 기념 온라인 프로모션을 계획했습니다. 이에 인덱스는 온라인 이벤트와 SNS 마케팅을 접목한 프로모션을 제안하였습니다. CJ 아이시안 마케팅 프로젝트의 최우선 브랜드와 신제품 홍보를 위해 온라인 이벤트 사이트를 통한 경품이벤트를 진행하였으며, 해당 이벤트의 확산을 목표로 소셜네트워크서비스와 검색포털 공략을 통한 종합 온라인 마케팅을 실시하였습니다. 소셜네트워크서비스의 공략은 가장 많이 활성화되어 있는 페이스북, 트위터, 미투데이를 활용하여 전개되었고, 블로그, 카페, 지식인을 통해 검색포털을 공략하였습니다.

이 외에도 온라인 입소문의 근거지인 온라인 커뮤니티들에 이벤트 내용을 유포하여 참여를 유도함으로써 이벤트 참여와 함께 회원으로 가입하여 CJ 아이시안을 시용해 볼 수 있는 기회를 제공하였습니다. 이번 마케팅으로 소셜네트워크서비스 내에서 총 2,889개(페이스북, 트위터, 미투데이)의 콘텐츠가 생성되었고, 검색포털 내에서는 총 86개의 콘텐츠(블로그, 카페, 지식인, 독립커뮤니티)가 생성되어 총 2,650명이 온라인 이벤트에 참여하는 결과로 연결되었습니다.



청정원 홍초 프로모션

DATE 2013.04

CLIENT 청정원

ROLE SNS Marketing

청정원의 대표 웰빙브랜드 홍초에서 시장의 점유율 확대 및 제품의 붐업을 위해 새로운 온라인 프로모션을 계획하였습니다. 이에 인답은 온라인 이벤트와 SNS 마케팅을 접목한 프로모션을 제안하였습니다. 홍초 마케팅 프로젝트의 최우선 브랜딩을 위해 온라인 이벤트 사이트를 통한 경품이벤트를 진행하였으며, 해당 이벤트의 확산을 목표로 소셜네트워크서비스와 검색포털 공략을 통한 종합 온라인 마케팅을 실시하였습니다. 소셜네트워크서비스의 공략은 가장 많이 활성화되어 있는 페이스북, 트위터, 미투데이를 활용하여 전개되었고, 블로그, 카페, 지식인을 통해 검색포털을 공략하였습니다. 이 외에도 온라인 입소문의 근거지인 온라인 커뮤니티들에 이벤트 내용을 유포하여 참여를 유도함으로써 이벤트 참여와 함께 회원으로 가입하여 홍초 제품을 이용해 볼 수 있는 기회를 제공하였습니다.

이번 마케팅으로 소셜네트워크서비스 내에서 총 2,225개(페이스북785개, 트위터 601개, 미투데이 839개)의 콘텐츠가 생성되었고, 검색포털 내에서는 총 30개의 콘텐츠(블로그, 카페, 지식인, 독립커뮤니티)가 생성되어 총 1,800명이 온라인 이벤트에 참여하는 결과로 연결되었습니다.

